

Nebylo by krásné, kdyby reklama v televizi dokázala diváka připoutat k Vašemu reklamnímu spotu tak, aby jej sledoval od začátku až do konce a věnoval mu maximální pozornost?

A co kdyby po zhlédnutí reklamy každý divák ihned navštívil Vaše webové stránky?

eRvideo

Připravili jsme revoluční produkt, který zajistí, že každý uživatel, který uvidí Vaše reklamní video, jej bude sledovat od začátku až do konce a bude mu věnovat maximální pozornost. Po zhlédnutí videa uživatel ihned navštíví Vaše webové stránky.

Porovnání s TV reklamou

	TV reklama	eRvideo
Zhlédnutí celého spotu	negarantováno	garantováno
Okamžitá návštěva webové prezentace	ne	garantováno
Cílení kampaně	orientační	přesné
Vnímání reklamy divákem	reklama diváka většinou obtěžuje	divák se dobrovolně rozhodne reklamu sledovat
Platba za reklamu	CPP (platba za procentní bod)	CPA (platba za akci = zhlédnutí videa a návštěva cílové webové stránky)
Umístění reklamního videa	v reklamním bloku spolu s mnoha dalšími videi	samostatně
Možnost opakovaného zhlédnutí reklamního videa v rámci jedné kampaně	ne	zdarma po dobu 20 dní



Garance zhlédnutí videa

Garanci zhlédnutí zajišťujeme tak, že během přehrávání se uživateli ve videu zobrazí na krátký okamžik náhodné kontrolní číslo. Toto číslo poté musí uživatel vyplnit po skončení reklamního spotu.

Číslo nelze vyplnit dříve, než spot skončí.

Pokud číslo nevyplní uživatel správně, musí zhlédnout video znovu a akci opakovat. Jinak není video považováno za zhlédnuté a není Vám účtováno.

Garance návštěvy Vaší webové prezentace

Jakmile uživatel zhlédne Váš reklamní spot a správně zodpoví kontrolní otázku, je automaticky přesměrován na Vaše webové stránky. V odkazu je možno použít libovolné měřicí kódy (např. pro Google Analytics).

Další vlastnosti eRvideo

- Potenciál až 800 000 uživatelů, kteří mohou vaše video zhlédnout
- Přesné cílení
- Platíte pouze za uživatele, který opravdu Vaše video viděl od začátku až do konce
- Za uživatele platíte pouze jednou bez ohledu na to, kolikrát Vaše video zhlédl
- Každý uživatel se na Vaše video dívá dobrovolně - není tak Vaší reklamou obtěžován
- Video nelze přetáčet ani přeskakovat
- Uživatel musí video pozorně sledovat, aby mohl na konci přehrávání zodpovědět kontrolní otázku
- Po zhlédnutí videa uživatel navštíví Vaše webové stránky
- Každé Vaše video po zhlédnutí zůstává uživateli ještě 20 dní v jeho uživatelském účtu s možností opakovaného zhlédnutí a opakované návštěvy Vaší webové stránky

Ceník

Cenu Vám rádi vypracujeme na míru podle parametrů kampaně. Ceny se odvíjejí od počtu oslovených uživatelů, cílení reklamní kampaně, délky reklamního videa, počtu objednaných kampaní atd.

Neváhejte nás kontaktovat na ermail@ermail.cz

Podívejte se, jak eRvideo funguje v praxi
<http://www.ermail.cz/demoucet>

S pozdravem Smrha David
Provozovatel služby eRmail.cz
eRmail Company s.r.o.
(+420) 607 777 778

